

众志成城抗疫情 攻坚克险抢工期



第一时间打电话给施工员苏友良、李舟、袁准等人员,要求他们立即叫队赶赴现场,同时火速召集各班组人员,并于次日清晨组织百余名工友赶往市一医院北分院,进行修缮改造工程的施工任务,一场与时间赛跑、和疫魔角力的战役正式打响。

本次改造工程具体施工任务有:1#栋、2#栋和3#栋1层的室内门窗维修和制作、衣柜的制作和维修,部分墙体的改造和隔断、吊顶的修补和粉刷,水电的线路、照明、热水器、消毒设备、室内供水线路、供水器具的更换和更新、卫生精细化清洁、内部小配件的更换和安装、室内外垃圾配套城管队外运处理、CT房部分主材供应及CT房基础建设施工等等。由于正值春节期间,加之疫情防控形势严峻,很多材料供应商尚未开工。针对材料不齐等问题,项目公司总经理胡杰带领采购部相关人员认真分析原因,充分发挥董事长提出的

项目经理苏强接到命令后,

[本报讯] 疫情就是命令,防控就是责任。1月26日下午4点多,集团苏松泉董事长在接到政府杨光华副区长下达的“三天之内必须完成长沙市第一医院北分院(长沙公共卫生救治中心)的修缮改造工程,成为长沙抗击新型冠状病毒感染肺炎的主战场”的指令后,迅速召集副总裁苏行、项目公司总经理胡杰、建设公司常务副总经理苏兴龙一起商量部署,抽调精干力量,组建了一支以滨河北路道路工程项目部项目经理苏强为首的冲锋队,第一时间奔赴施工现场。

项目经理苏强接到命令后,

抗战疫情做先锋,争当无畏顺天人

——记黄金海岸大酒店最美“逆行者”谢佳、张永红



餐饮部经理谢佳为白衣战士精心准备饭菜。

2020年的春节是个不平凡的春节,一场来势汹汹的新型冠状病毒由武汉迅速蔓延至全国。大疫当前,责任在肩。黄金海岸大酒店积极响应政府号召停业抗“疫”,并于1月30日开始接待奋战前线抗击冠病毒的医务工作者。

因疫情严峻,又恰逢年关,酒店人手紧缺。在此紧要关头,正在休假的餐饮部副经理谢佳与正准备休假的客房部主管张永红,也马不停蹄地投入到紧张的工作任务当中。她说:“在医护人员入住前,要做好一些必要措施,如每间客房都要开窗通风,完成卫生检查,做好消毒处理等等,要以最舒适、干净、安全的环境来迎接白衣战士。”

医护人员入住的每一天,她都要给所有医护人员住的房间做卫生、消毒。要知道这些客房好比是抗击疫情的第二战场,换个人心里都会有些恐慌,但是张永红把这份工作当作使命,当作荣耀。她细致入微做好房间每个角落的卫生和消毒,在此次战役中奉献着自己的微薄之力。她回忆道:“有一天在帮客人收拾房间时,客人对我说‘辛苦你了,每天都帮我们打扫房间这么认真负责细心,你一定要做好自我防护’。客人关切的话语让我心中涌上了一股暖流,使我更加坚定决心,要以更优质的服务来满足客人的住房需求。虽然我不能上前线,但我们酒店是他们休养生息的坚强后盾。”

是啊,大疫之下,每一个人都不能置身事外,每一个都是参与抗疫的战士。谢佳和张永红在酒店紧缺人手的紧急关头,第一时间站出来义无反顾走上了最需要的工作岗位,他们听从酒店的召唤,服从酒店的安排,悉心守护白衣天使的生命安全,他们“舍小家、顾大家”,大义担当,冲锋在前,他们是当之无愧的抗击先锋,是英勇无畏的顺天人!

供稿:黄金海岸酒店 / 杨柳

管好菜园子 保障菜篮子

致农业公司坚守生产销售一线的最美逆行者

山地鸡精神,不等不靠不望,主动出击,积极联系各厂家单位,从而有效解决了施工材料的问题,确保了项目的顺利开展。

在抢工期间,副总裁苏行表示,早一分钟完工,就多一分保障,大家现在就是跟病毒赛跑,分秒都不能耽搁。施工人员在进入施工现场后,在确保施工进度的同时,一定做好个人防护工作。同时项目部要安排专人定时、定点为施工人员测量体温,发放各项防护物资,确保各管控措施到位。一切行动听指挥,确保按时按质按量的完成本次施工任务,为抗击疫情作出应有的贡献。

在工期时间短、任务重、压力大的情况下,项目部所有员工绷紧神经,充分发挥顺天铁军精神,每天加班加点、废寝忘食的奋战在施工一线,并积极配合政府、医院等管理层等逐一进行检查及交付使用和验收,最终顺利在28号晚上交付1#栋楼、30号晚上交付2#栋楼,为打赢长沙疫情防控狙击战赢得了宝贵的时间。

同时赛跑,与疫魔角力。在这场没有硝烟的战争中,项目公司全员上下齐心协力,面对困难,分秒必争,迎难而上,充分发挥顺天人敢于拼搏、永不放弃的精神,为彻底打赢疫情狙击战作出顺天人应有的贡献。

供稿:项目公司 / 袁浪波



农业基地新鲜蔬菜出售。



洋沙湖生鲜活鱼上网。

戮力同心共克时艰,砥砺奋进再续华章

——顺天集团在战“疫”中显担当



抗击疫情,我们在行动——滨河北路道路工程项目部合影。

18日上午,第二批抗“疫”慰问物资送到了辰溪县公安局奋战在一线的民警、辅警手中;2月29日,集团党员又再次自愿捐款5600元。接下来,集团将会把后续的善款陆续送到抗“疫”战争第一线,与一线抗役人员共战疫情、守望相助,携手助力疫情防控,同舟共济渡过难关。

五、全员担当使命,积极为抗“疫”战争捐资捐物

一方有难,八方支援。疫情面前,我们是一个命运共同体,更是一个责任共同体,具有大义担当与社会责任感的顺天人不能缺位。集团第一时间发起“抗击新冠肺炎疫情”爱心捐款活动,全体顺天人、在建项目经理、爱心人士纷纷响应,积极伸出援手,短短几天时间共收到捐款200多万元,用实际行动诠释了顺天人的使命担当与大爱精神,为打赢疫情防控阻击战汇聚了磅礴力量。由集团旗下洋沙湖文旅项目组织的第一批爱心人士,负责对办公区域、公共区域、食堂、生活宿舍采取全方位、地毯式

式消毒,对所有出入人员进行体温监测,并制定《员工体温监测记录表》《来访人员情况登记表》及《疫情防控物资领用登记表》等,确保防控无遗漏、无死角。

集团建筑板块按照党中央和省市区的决策部署,在建工程项目已陆续启动复工复产。正月十五元宵节,公司在建项目中广天泽总部基地(一期)工程项目建设正式恢复施工。“一手抓防疫,一手抓生产”。在“一手抓防疫,一手抓生产”的要求下,建设者们佩戴口罩,在项目工地上紧张而有序地忙碌着,有序推进经营生产走入正轨。受新型病毒肺炎疫情影响,春节期间,项目安排了专人值守,对工地进行封闭管理和平全面消毒,对所有工人和外来人员进行体温检测、登记备案,并提供口罩、酒精、84消毒液等防护消毒用品。公司总经理赵立新说:“作为马栏山项目公司重点项目的承建单位,项目部通过十余天时间的努力,酒店圆通完成了此次任务顺利撤点。”

四、各大板块积极响应党和政府号召,抓好复工复产

疫情发生后,集团成立应对疫情防控领导小组,多次召开紧急会议,要求做细做实防控急需的医疗物资,既要加强疫情防控,依法保障员工身体健康,又要加强安全开展工作,确保稳定运行。复工前,要求各单位组织专人逐一排查员工出入疫情重点地区或与确诊病例接触等情况,同时要求做好办公场所、公共区域和后勤场地消毒等复工前准备工作。复工后,每日安排专人负责对办公区域、公共区域、食堂、生活宿舍采取全方位、地毯式

式消毒,对所有出入人员进行体温监测,并制定《员工体温监测记录表》《来访人员情况登记表》及《疫情防控物资领用登记表》等,确保防控无遗漏、无死角。

集团建筑板块按照党中央和省市区的决策部署,在建工程项目已陆续启动复工复产。正月十五元宵节,公司在建项目中广天泽总部基地(一期)工程项目建设正式恢复施工。“一手抓防疫,一手抓生产”。在“一手抓防疫,一手抓生产”的要求下,建设者们佩戴口罩,在项目工地上紧张而有序地忙碌着,有序推进经营生产走入正轨。受新型病毒肺炎疫情影响,春节期间,项目安排了专人值守,对工地进行封闭管理和平全面消毒,对所有工人和外来人员进行体温检测、登记备案,并提供口罩、酒精、84消毒液等防护消毒用品。公司总经理赵立新说:“作为马栏山项目公司重点项目的承建单位,项目部通过十余天时间的努力,酒店圆通完成了此次任务顺利撤点。”

五、全员担当使命,积极为抗“疫”战争捐资捐物

一方有难,八方支援。疫情面前,我们是一个命运共同体,更是一个责任共同体,具有大义担当与社会责任感的顺天人不能缺位。集团第一时间发起“抗击新冠肺炎疫情”爱心捐款活动,全体顺天人、在建项目经理、爱心人士纷纷响应,积极伸出援手,短短几天时间共收到捐款200多万元,用实际行动诠释了顺天人的使命担当与大爱精神,为打赢疫情防控阻击战汇聚了磅礴力量。由集团旗下洋沙湖文旅项目组织的第一批爱心人士,负责对办公区域、公共区域、食堂、生活宿舍采取全方位、地毯式

式消毒,对所有出入人员进行体温监测,并制定《员工体温监测记录表》《来访人员情况登记表》及《疫情防控物资领用登记表》等,确保防控无遗漏、无死角。

四、各大板块积极响应党和政府号召,抓好复工复产

疫情发生后,集团成立应对疫情防控领导小组,多次召开紧急会议,要求做细做实防控急需的医疗物资,既要加强疫情防控,依法保障员工身体健康,又要加强安全开展工作,确保稳定运行。复工前,要求各单位组织专人逐一排查员工出入疫情重点地区或与确诊病例接触等情况,同时要求做好办公场所、公共区域和后勤场地消毒等复工前准备工作。复工后,每日安排专人负责对办公区域、公共区域、食堂、生活宿舍采取全方位、地毯式

式消毒,对所有出入人员进行体温监测,并制定《员工体温监测记录表》《来访人员情况登记表》及《疫情防控物资领用登记表》等,确保防控无遗漏、无死角。

集团建筑板块按照党中央和省市区的决策部署,在建工程项目已陆续启动复工复产。正月十五元宵节,公司在建项目中广天泽总部基地(一期)工程项目建设正式恢复施工。“一手抓防疫,一手抓生产”。在“一手抓防疫,一手抓生产”的要求下,建设者们佩戴口罩,在项目工地上紧张而有序地忙碌着,有序推进经营生产走入正轨。受新型病毒肺炎疫情影响,春节期间,项目安排了专人值守,对工地进行封闭管理和平全面消毒,对所有工人和外来人员进行体温检测、登记备案,并提供口罩、酒精、84消毒液等防护消毒用品。公司总经理赵立新说:“作为马栏山项目公司重点项目的承建单位,项目部通过十余天时间的努力,酒店圆通完成了此次任务顺利撤点。”

五、全员担当使命,积极为抗“疫”战争捐资捐物

一方有难,八方支援。疫情面前,我们是一个命运共同体,更是一个责任共同体,具有大义担当与社会责任感的顺天人不能缺位。集团第一时间发起“抗击新冠肺炎疫情”爱心捐款活动,全体顺天人、在建项目经理、爱心人士纷纷响应,积极伸出援手,短短几天时间共收到捐款200多万元,用实际行动诠释了顺天人的使命担当与大爱精神,为打赢疫情防控阻击战汇聚了磅礴力量。由集团旗下洋沙湖文旅项目组织的第一批爱心人士,负责对办公区域、公共区域、食堂、生活宿舍采取全方位、地毯式

各公司积极落实集团“二十字工作方针”、“五大意识”、“八个要”

[编者按] 新年伊始,鉴于疫情的影响,为减少人员聚集,集团今年的年初工作会议改由分单位、分时间、分地点分别进行。会上,苏松泉董事长提出:各公司要全面贯彻“二十字方针”,深刻领悟、学习、讨论“五大意识”、“八个要”以及“千好业内事,做好有心人,立下大格局”十五字工作要求,集团总部与各公司要围绕发展主题,坚定目标方向,进一步统一思想认识并形成合力,在“危”与“机”中保持战略定力,增强执行力,以更坚定的信心、更坚决的态度、更精准的措施、最果断的执行“练内功、求发展”,全力以赴推进集团各产业板块的经营管理工作与未来发展。会后,各公司认真学习领悟会议精神,并结合实际进行深化与落实。

凝心聚力,实干为本 只争朝夕,不负韶华

——建设公司

只要我们统一思想,增强认识,思路清晰、目标明确、动力强劲、措施有力,新增业务量突破百亿的目标一定能够实现。

一、充分领悟二十字方针的内涵,将其贯彻落实到全年工作中

“知者行之始,行者知之成”。要扎实推进全年工作,确保目标任务的完成,前提是思想认识要到

位。二十字方针是董事长站在集团全局的高度为公司长远发展提出的一个把舵定向的指导思想,为公司今年乃至未来发展指明了方向。创新是特点,发展是主线,新思路是方向,新动能是保障,新目标是引领,新成就就是追求的目的。

二、创新发展新思路。思路决定出路。高管层要以创新精神、发展思维,突破固化的藩篱,谋划企业发展思路,寻找工作突破出路,明确企业发展路径。

三、注入新动力。企业的员工是第一生产力,人是发展的主要动力,新动能是企业发展的原动力。重点工作要围绕创新、改革、发展、稳定、和谐等方面,不断探索新的途径,努力开创工作新局面。

四、创造新成就。顺天历史新征程已经开启,新目标、新蓝图,已经朝着前行的方向徐徐展开,奔向未来的号角已经吹响,撸起袖子、鼓足干劲、坚定前行,必将创造顺天建设新成就、新辉煌。

五、深刻领悟五个意识,严格实行“八个要”的要求。全面提高员工和团队的综合素质

1、五个意识的理解与领悟。五个意识既是提升

——下转2、3版

◀上接 1 版

员职业素养的要求，也是公司能力建设的重要举措。

(1)服务意识。服务是品牌的核心要义，品牌基于建设公司，就是企业的生命和核心竞争力。

(2)管理意识。管理始终是企业发展的永恒主题。公司要发展壮大提高管理水平是其必然要求，而管理意识的提升，就是提升公司的能力与水平。

(3)专业技术意识。建筑科技和专业技术水平是未来公司核心竞争力的重要体现，是抢占制高点的重要法宝，紧跟行业、跑赢市场、抢占制高点。

(4)领悟执行意识。领悟执行是公司战略落地，蓝图变现实的关键，任何的偏差，都难以确保战略目标的实现。它既是一种悟性也是一种能力，没有任何借口高质量完成工作任务。没有领悟力就没有执行力，没有执行力就没有战斗力。

(5)未来发展意识。梦想成就未来。提升未来发展意识，就是对未来的发展要有前瞻性和预见性，对未来的成长与发展要有规划与构想。

同心同德担使命

务实笃行守初心

——项目公司

项目公司全员将始终坚持以“四新五意识”重要指示为指导，以各项经营指标为目标为导向，以“八个要”为方法，以督查考核为保障，牢记使命、不忘初心，以顺天铁人的作风确保全年各项工作稳步推进、有序推进。

一、深刻领悟二十字方针的含义，用二十字方针指引全年工作任务

1、发展新思路：思路决定出路，观念决定思路。我们要对集团精耕主业，做大做强建筑板块的战略目标有更加深刻的理解；对公司作为集团建筑板块主力军的定位有更加清醒的认识；对全年的工作目标、工作重点、工作难点有更加准确的把握。做到方向清晰、定位准确、重点突出。

2、注入新动力：一要炼内功，公司要积极引导全体员工牢固树立个人与企业共命运、同兴衰的价值取向，化愿景为行动，不断学习、苦练内功，建设一支忠诚度高、战斗力强的队伍。二要重人才，要把人才强企作为公司长远战略来抓。要不断注入新鲜血液，加强青年人才、后备干部建设，带入新的思想、工作方法，为公司注入年轻活力。

三、传承发扬顺天集团文化，打造夯实项目公司文化体系

项目公司作为集团建筑板块的主力军和生力军，我们要坚持传承和发扬集团多年来积累、沉淀的文化精髓；在工作方法上要事勤、想事情、办事活；在工作态度上要饱含激情，带着感情、怀着真心、充满信心；在工作作风上要吃得苦、霸的蛮、耐得烦；在工作担当上要招之即来、来之能战，战之能胜。未来几年，我们就是要努力将这些精神都打造成我们的标签和符号，用企业文化去打造顺天铁军。

统一思想、提高认识、提升员工素质，打造高素质管理团队和员工队伍

——置业公司

成功的企业必须拥有一支高素质的管理团队及员工队伍，置业公司充分领悟、执行集团“二十字方针”，打破陈旧、落后的管理理念和方式方法，严格执行制度约束人、用文化感染人，用知识培养人、全力打造一支高素质管理团队及员工队伍。

一、以“二十字方针”为指导思想，开启全员素质提升新篇章

1、发展新思路，思路决定出路，公司的发展需要新的思路引领，置业公司需要在营销理念、市场开拓、用人机制、团队协作、职业操守上，打破过去的惯性思维、坚持问题导向、采用新的思路、采取新的措施办法，紧紧围绕全年目标不放松。

2、制定一系列的约束机制和措施办法来执行“五大意识”、“八个要”的落地，不定期开展“五大意识”、“八个要”的主题培训，培训效果纳入考核范畴，并做到严格的管理和督查，促使每个员工由被动接受转化为自动自觉的思想意识。

3、传承和发扬顺天文化，建设置业公司的企业文化体系

企业文化是企业长期经营、建设、发展过程中所形成管理思想，企业文化对形成企业内部凝聚力和外部竞争力有着非常重要的作用。顺时永进、天道酬勤是顺天集团的企业文化精髓，引领集

团的发展取得了辉煌的成就。

置业公司在顺时永进、天道酬勤的企业文化指引下要始终秉承“吃得苦、耐得烦、霸得蛮”的团队作风，开展一系列主题活动来增强和弘扬置业公司团队文化。产品文化上牢牢围绕邻里文化来宣传、推广、打造，让中国特色邻里文化小镇的品牌名扬四海。

加强新思路和动力的引导 实现新目标和成就的突破

——旅游公司

2020年，集团高瞻远瞩地对五五发展规划进行了精准定位决策，确定了三大板块的业务发展战略。集团发出的“发展新思路、注入新动力、奋进新目标、创造新成就”是我们从根本上进行思想和行为纠偏的精神指导，是管理和运营回轨道、上高新的最有效途径。

1、充分认识发展新思路的重要性，用与时俱进的发展理念和创新精神开展今后工作

思路决定出路，思路成就未来。新思路是在思想上，在理念上进行创新和改变，以跟上时代和形势的发展。在管理上要很好地结合顺天的企业文化和发展实际情况，进行积极大胆地探索与创新，例如把高尔夫、水世界和花海的运营管理团队进行跨项目、跨专业、错时差地整合管理。在营销上要敢于突破，大胆创新，积极在思路上进行拓宽，在资源整合上进行创新，形成 $1+1>2$ 的规模和资源整合优势。

2、积极探索寻求团队建设新动力的注入，用外在激励措施引爆个体及部门内驱动力

注入新动力，就是要通过更有效、更大力度的奖励和成就给予，通过科学的方法、措施，让员工

感受到成就感，从而激发内在的动力。

3、盯紧抓牢旅游公司新的使命与目标，化整为零地分解到各个板块、部门

洋沙湖今年的新目标就是用心、专心地做精旅游度假产业，在全面完成各项经营指标的同时，打造有规范、有流程、有标准的5A级度假服务体系。在全员理解、领悟了这个新目标之后，将整体目标层层分解，责任到部门、到人，加之科学、合理、有效的新动力的注入，定能全面实现年度各项目标飘红的胜利。

新成就和上述新思路、新动力、新目标，在很大程度上有因果关系，有新思路的应用，有激发员工主观能动性的新动力的注入，一定能全面实现公司新的发展目标，进而创造出新的成就。

4、创造新成就：目标明了，思路对了，动力足了，我们就势必会创造出新的成绩。有了新的成绩我们便可以在新的起点，迎接新的挑战！

5、深化落实“五个意识”和“八个要”，使每个人都深刻领悟并转化为自动自觉的思想意识、职业素养与工作行为

提升“五个意识”和“八个要”是我们全集团各分子公司、各部门，特别是各基层员工实现各自岗位工作目标的精神动力和行动规范。我们一定要理解透彻，内化于心、外化于形，真正落实到实际行动当中去，并能持之以恒，形成常态。

6、传承发扬顺天集团文化，打造夯实项目公司文化体系

项目公司作为集团建筑板块的主力军和生力军，我们要坚持传承和发扬集团多年来积累、沉淀的文化精髓；在工作方法上要事勤、想事情、办事活；在工作态度上要饱含激情，带着感情、怀着真心、充满信心；在工作作风上要吃得苦、霸的蛮、耐得烦；在工作担当上要招之即来、来之能战，战之能胜。未来几年，我们就是要努力将这些精神都打造成我们的标签和符号，用企业文化去打造顺天铁军。

统一思想、提高认识、提升员工素质，打造高素质管理团队和员工队伍

——置业公司

地产的使命担当者，管理上做到“严”和“狠”，要牢牢咬住目标任务不放松，为集团五五开局做贡献。

二、深化落实“五大意识”、“八个要”提升员工素质

1、提升员工的思想格局，充分认识到学习“五大意识”、“八个要”的重要意义及内涵。“五大意识”、“八个要”是董事长对集团全局发展做出的部署，是提升员工职业素养的必备要求，也是实现顺天集团未来规划、做大做强的基本条件。

2、制定一系列的约束机制和措施办法来执行“五大意识”、“八个要”的落地，不定期开展“五大意识”、“八个要”的主题培训，培训效果纳入考核范畴，并做到严格的管理和督查，促使每个员工由被动接受转化为自动自觉的思想意识。

3、传承和发扬顺天文化，建设置业公司的企业文化体系

企业文化是企业长期经营、建设、发展过程中所形成管理思想，企业文化对形成企业内部凝聚力和外部竞争力有着非常重要的作用。顺时永进、天道酬勤是顺天集团的企业文化精髓，引领集

统一思想、凝聚共识、夯实基础、厚积薄发

——物业公司

2020年，根据集团五五战略规划，公司紧密围绕集团200亿的战略目标，积极贯彻董事长“二十字工作方针”、“五大意识”和“八个要”，结合“干好业内事、做好有心人、立下大格局”十五字要求及自身产业的实际情况，坚持稳中求进的工作总基调，发扬“吃得苦、霸得蛮，耐得烦”的顺天精神，不折不扣地落实集团工作指导方针，推动企业快

速转型升级。
一、提悟性增认知，全面提速达成共识
发展新思路是方向，注入新动力是保障，奋进新目标是挑战，创造新成就是目标。“五大意识”既是对工作的要求，也是对员工职业素养的要求，“八个要”既是工作实施标准，也是提升公司管理

▶下转 3 版

◀上接 2 版

能力、管理水平，提升员工全面发展的重要举措。

三、强基础练内功，全面提升职业素质
物业公司属于服务行业，基础服务的好坏直接影响客户的满意度及企业形象的呈现。今年公司将以金融中心项目五星级物业服务品牌为标杆，强化服务意识，塑造专业细致，热情周到的服务团队，引领各项目全面提升服务质量及水平。

世上无难事，只怕有心人。只要做好工作中“有心人”，往往能从繁琐的工作中快速的理清思路，理出头绪，方能从困境中找到突破口。2020年是公司改革之年，创新之年，奋进之年，公司将紧跟集团发展步伐，统一思想，提高认识，团结一心，坚守目标，做到既要脚踏实地，也要仰望星空，心怀“大格局”，开拓“大视野”，造就“大作为”。公司将全面冲刺各项年度目标，开创物业工作新局面。

攻坚克难，同舟共济，携手创造新目标

——酒管公司

2020年顺天酒管公司紧紧围绕集团“二十字方针”、“五大意识”、“八个要”认真学习及领悟，结合公司的工作和发展进行了讨论，以确保各项指标的完成。

一、公司领导层对“二十字方针”的理解和思路

顺天酒管公司认真学习集团“二十字方针”，今年公司的战略定位是“精心打造旅游业”，酒管公司作为旅游产业的一大板块，我们应根据集团的战略发展思路，在思想上变革，从观念上创新，是从方式、方法和模式上改变，培养和挖掘管理人员的战略思维，规范的、系统的结构意识，标准化的服务理念，按照三年打基础，五年上台阶的新的发展思路建立和打造一套顺天管理体系，以此来适应新时代、新环境、新要求、新形势，制定新的工作思路，创新工作方法，挖掘营销和成本控制的潜力。一是制定合理的绩效和激励措施；二是在酒店服务质量管理、成本控制管理、营销管理、培训管理、人才培养方面树立奋进和发展的新目标；三是充分发挥现有人员的专业优势和管理才能，创新工作思路和工作方法，精心和用心指导下属酒店解决各种问题。

三、传承与发扬顺天文化具体措施
企业文化是一个企业长远发展的根本。2020年，顺天酒管公司将以通过一系列的举措来建立顺天酒店板块的企业文化氛围：

1、打造酒店企业文化墙。通过文字描述，图片展示，奖项陈列等方式在酒店员工区域树立企业文化氛围。

2、利用培训的方式，对酒店的在职员工进行企业文化宣讲，让每一名员工深刻了解顺天企业文化，并通过一系列的案例和成就让员工对企业产生自豪感。

3、通过酒店员工活动的开展，利用趣味、竞赛的方式，提升员工对顺天企业文化的理解程度和认知。

统一思想，加强创新，实现大突破

——黄金海岸大酒店

2020年，黄金海岸酒店将以董事长提出的“二十字工作方针”为指导方向，深入贯彻执行“五大意识”，牢牢把握“八大要求”，立足三项指导思想，力争在扩大营销、提升管理、优化服务、产品创新等方面有新改变、新突破。

一、深入学习领悟“二十字方针”，并用足用活用好

集团提出的“发展新思路、注入新动力、奋进

新目标、创造新成就”二十字方针，把“新”作为贯穿始终的要求。可见“创新”乃企业安身立命之根本。我们必须要及时俱进，开拓创新，打破固有的、老旧的思路、模式，紧跟市场步伐，适应市场变化，不断推陈出新。

1、创新工作思路。过去的几年，酒店营收一直未能突破瓶颈，主要原因是过于固守成规，没有新的改变和突破。今年我们必须拓宽经营、管理思路，践行“思想大解放、素质大提升、效能大提速”的要求，从思想上开始转变。从营销、服务、管理、品质等方面逐一分析、细化、大胆创新。

2、开展形式多样的培训、学习和演讲等活动。

组织全员反复学习、反复讨论、反复领悟，在心理上加深接受和认知，内化于心，真正将“五大意识”、“八个要”融入到日常的服务工作中。

三、传承与发扬顺天文化，建设具有黄金海岸特色的酒店文化体系

顺天集团经过二十年的沉淀，形成了以“顺时永进、天道酬勤”的企业精神为核心的企业文化。黄金海岸历经13年，也基本形成了“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的企业精神。传承和发扬顺天文化，创建具有黄金海岸特色的酒店文化，酒店将从以下几个方面进行实践：一是塑造形象窗口、提升服务水平、树立品牌形象，打造顺天形象窗口。

4、创新新成就。有新思路的应用，加之新动力的注入，每个人都坚定意志，朝着正确的方向充分鼓足干劲、发挥动力，一定能全面实现酒店新的发展目标，进而创造出新的成就。

二、创新激励措施

酒店拟从提高、调整营销、产品比例、设立超计划奖励、突出优秀奖励等，来调动全员的主观能动性，激发员工动能。

3、明确新使命、新目标

立足集团今年“精心打造旅游业”的新目标，黄金海岸今年的新目标是打造拳头产品、提升服务水平、树立品牌形象，打造顺天形象窗口。

4、创新发展方向

作为公司领导层要进一步学习了“二十字方针”工作指示精神，将“二十字方针”转化为2020年工作方案，拿出新的动力及落地举措。通过集团在年会提出的要求，农业公司核心团队存在着在履行职责、团队意识、管理水平、领悟执行等方面问题，公司自我剖析如下：

1、剖析不足，全面认识“二十字方针”重要性

作为公司领导层要进一步学习了“二十字方针”工作指示精神，将“二十字方针”转化为2020年工作方案，拿出新的动力及落地举措。通过集团在年会提出的要求，农业公司核心团队存在着在履行职责、团队意识、管理水平、领悟执行等方面问题，公司自我剖析如下：

2、加强培训，提升员工职业素养

农业公司通过3年发展，团队逐渐稳定，虽然农业是第一产业，员工年龄偏高，员工素质参差不齐，但公司梯队培养、人才培训、专业人才引进都存在一定的问题。公司组织全体员工围绕五个意识及八个要重点学习，主要以下几个方面提升：1、加强员工五个意识及八个要的学习与领会；2、加强岗位流程培训；3、加强专业技能培训；4、加强能力建设培训；5、加强团队意识的培养，勇于担当。

三、大力推进公司文化建设

农业公司文化建设的主要内容是：有完整健全的管理体系，确立公司文化建设思路与目标，结合集团的文化建设体系，确立适合农业公司的核心价值观及理念体系。第一步需要建立体现公司经营理念和文化内涵、制度化的业务流程和管理标准；第二步，在日常工作中善于总结，从工作中或员工中挖掘适合农业公司的文化精神；第三步，企业文化要渗透到企业的全部生产、经营和管理之中。



只争朝夕 不负韶华 加油实干 笃定前行

——顺天建设开展 2020 年员工收心评议会

[本报讯]为了调动公司全体员工的工作积极性，提高员工团队素质，有效推进公司健康快速发展，公司于2月13日开始，开展2020年员工收心评议会。总经理陈聘如、常务副总经理苏兴龙分别参加了会议。

此次会议，公司全体员工按部门依次进行评议。评议会上，员工认真总结各自工作中的亮点及心得体会，剖析自身存在的不足，提出改进措施。同时，各部门负责人就部门员工的述职情况进行现场点评，评价中肯又不失温情与嘱托。

此次会议既是收心会又是评议会，要求大家要以高度的责任心，将思想统

一到二十字方针上来，把五个意识、八个要，做好业内事，做好有心人，立下大格局”落实到工作中去。在新的一年里，要有新的思路，有新的风貌，有新的作风，有新的突破，有新的业绩。并通过全面、客观的分析和总结，加深了部门同事间的相互了解，增强了团队战斗力。2020年，是顺天建设第三个十年新征程的开局年，也是公司进一步夯实发展成果展现新作为、新贡献。

此次会议既是收心会又是评议会，

要求大家要以高度的责任心，将思想统

一到二十字方针上来，把五个意识、八个要，做好业内事