要闻

省文化和旅游厅专家组到洋沙湖指导景区4A创建规划提升工作

2020年7月22日，省文化和旅游厅资源开发与全域旅游推进处处长黄可一行莅临洋沙湖旅游景区考察。

［本报讯］7月22日，省文化和旅游厅资源开发与全域旅游推进处处长黄可一行莅临洋沙湖旅游景区考察，湘阴县文旅局党委副书记副局长杨林、副局长杨建煌、顺天集团副总裁胡慧敏等领导全程陪同考察。黄处长一行先后参观了湿地公园、五彩花田、欢乐水世界及渔舍小镇，考察结束后在会所一楼召开关于洋沙湖旅游景区4A创建规划提升的工作会议。

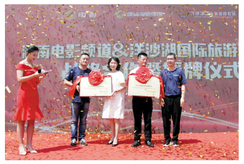
会上，由旅游景区和规划单位相关负责人作洋沙湖旅游景区4A创建的情况汇报。随后，与会的专家及领导分别对方案进行了深刻点评，结合实际针对景区4A创建规划提升中的相关问题提出了建设性的宝贵意见与建议，同时强调要高度重视洋沙湖国家4A级旅游景区创建工作，有序推进各项创建工作，要狠抓落实，按照会上提出的意见和建议进一步修改、完善规划。

经过这次的4A创建规划提升工作会议，洋沙湖旅游景区4A创建工作也迈出了重要的一步。下一步，景区将全力以赴、全力争创国家4A级旅游景区，进一步细化好创建工作实施方案，完善好创建工作细则，加快基础设施建设，不断提升服务功能，打好创建攻坚战，力争顺利通过4A创建验收工作，跻身国家4A级景区行列。

供稿：旅游公司 / 刘宇航

湖南电影频道联合洋沙湖旅游景区战略合作暨授牌仪式顺利举行

［本报讯］7月31日，湖南电影频道携手洋沙湖旅游景区，达成战略合作，举行“全国电影频道联盟影视拍摄基地”、“湖南电视台潇湘电影频道研学基地”授牌仪式，共同打造影视文化旅游新品牌，开创融合发展新篇章。顺天集团副总裁胡慧敏、湖南电视台潇湘电影频道副总监李锐、湖南电视台潇湘电影频道副总监陈曜光、湖南电视台潇湘电影频道财务总监俞量、湖南顺天旅游投资开发有限公司常务副总经理吴文彬、湖南顺天旅游投资开发有限公司副总经理黎明、湖南顺天旅游投资开发有限公司营销中心总监杨瑶思聪出席活动。



7月31日，湖南电影频道联合洋沙湖旅游景区战略合作暨授牌仪式顺利举行。

2019年，湖南电影频道与洋沙湖旅游景区强强联手，重磅推出影视研学实践节目《跟着电影去学习》，以影视为载体，用知识性、趣味性、互动性的课程，培养孩子的创造力、行动力和合作力，收到了家长和学生的热烈欢迎和广泛好评。

湖南顺天旅游投资开发有限公司常务副总经理吴文彬表示，研学是课堂的延伸，更是学校教育和校外教育衔接的创新方式。通过言传身教、活动设计，让孩子开阔眼界、增长见识；在过程中团队成员们之间默契配合，分工合作，更有集体主义精神。

湖南顺天旅游投资开发有限公司营销中心总监杨瑶思聪也表示，研学达到寓教于乐的作用，洋沙湖生态公园地广项目繁多，每次来都会给同学们带来不一样的体验与收获。在快乐中研究学习，这无疑是孩子少年岁月中美好的成长经历。

2020年，双方的合作进一步升级，依托洋沙湖生态山湖资源和湖湘传统文化背景，借助湖南电影频道多年来深耕影视内容制作的优势，研发出独具特色的青少年影视文化研学产品，让中小学生通过实地参观、考察、学习等研学活动，真切地感受传统文化的博大精深，体验影视拍摄的独特魅力，开创研学旅行新概念、新形态、新品牌。

此次战略合作的达成，双方将强化影视拍摄、研学旅行、栏目生产等领域的全面合作，进一步整合旅游资源，共创文化生态，共同探索研学旅游新模式，共同建设影视文化旅游新蓝图。

供稿：旅游公司 / 蒋礼

精彩与欢乐“重启”　夏日最佳旅游目的地

——洋沙湖欢乐水世界7月10日开园迎客

洋沙湖欢乐水世界7月10日开园迎客。

［本报讯］小暑之后，天气日渐炎热，又到了一年清凉玩水的季节。7月10日，洋沙湖欢乐水世界盛大开园。开园第一天，洋沙湖欢乐水世界迎来众多热情高涨的游客，现场人头攒动，热闹非凡。游客们尽情体验各项水上娱乐项目，在海啸造浪池中，一波又一波的“海浪”让游客翻去一身疲惫，尽情狂欢，感受清凉世界。

洋沙湖欢乐水世界凭借着独特的主题风格和奇趣新颖的多元玩水体验，每年已成为中南地区的热门水乐园。在这里，包括有“超级旋涡、时空穿梭、飓风海浪海啸池、冲天大回旋”等30多个明星玩水项目、经典的四大主题区域及2020洋沙湖黑桃ACE国潮燥浪电音节活动等。

今年夏季水世界将全新升级“燥浪夜工厂”，除开园活动外每周周六也会有主题活动。将进行国潮街舞、水上电音、比基尼秀、网红泡泡秀、小黄鸭打卡等主题活动；并将结合当下年轻人喜爱的网红直播，以形式丰富、内容多元的活动和热辣、活泼、感染力强的歌舞演出，为游客在洋沙湖欢乐水世界“解锁”不一样的“玩水姿势”。

燥热的盛夏季节，来洋沙湖欢乐水世界，精彩纷呈的夏夜大狂欢等你来启动！

供稿：旅游公司 / 刘宇航

哈雷摩托飞跃洋沙湖大挑战

——湖南经视《直播大事件》现场直击

［本报讯］8月15日，一支由上百位骑手组成的哈雷摩托车车队从湖南广电出发，经由芙蓉大道抵达生态优美的湘阴洋沙湖国际旅游度假区，并在风光旖旎的洋沙湖完成了飞跃大挑战。

百台哈雷摩托　纵横大美洋沙湖

本次活动是国内首次哈雷摩托车水上飞跃大挑战。由著名主持人梅冬、摩托车行内专安家彭齐通过湖南经视《直播大事件》进行全程解说，为全国观众带来了一场精彩刺激的视觉盛宴。

西南云气来衡岳，日夜江声下洞庭。当纵横旷野的哈雷重机邂逅原生山湖，值得记录的不仅有骑士们的英勇，还有骑行路上徐徐铺开的美景长卷。

本次挑战地点湘阴紧邻省会长沙，全域处于长株潭半小时经济圈，全境纳入湘江新区新片区，是推进长岳协同发展的“桥头堡”。而湘阴明珠——洋沙湖国际旅游度假区，更以独具湘湘特色的水文化，孕育出稀缺的自然环境资源，缔造了中部地区面积最大、标准最高、业态最丰的综合性一站式旅游目的地。在满足全龄段游客的度假生活之余，也一举成为此次水上摩托挑战的不二之选。

双城飞驰　直播飞跃洋沙湖

活动开始后，来自全国各地的重型机车爱好者从省会长沙集结，驶入湘阴洋沙湖，顺利完成了双城飞驰，选手们正式开始“飞跃洋沙湖大挑战”。挑战车手骑着哈雷摩托直面风浪，在水域上急速前进，沿途激起一米多高的浪花，现场气氛瞬间达到最高潮。

最后，车手们分别创造了水上骑行195米和256米的好成绩。他们在挑战中展露出的一往无前的英雄气概，更给所有人留下了深刻印象。稍后，湘阴副县长刘映球亲自为两位车手颁发了由洋沙湖认证的“飞跃洋沙湖奖牌”和“勇敢者奖牌”。

万里洋沙　湖光中崭露头角

此次飞跃挑战在洋沙湖举办，不仅是其自然环境秀美的有力证明，也是湘阴乘势崛起、崭露头角的标志。作为劲办方之一的洋沙小镇热度居高不下，而湖南哈雷摩托爱好者洋沙湖聚集点的建立，又为湘阴增添了一张时尚旅游的新名片。

活动颁奖现场。

据悉，未来“五纵三横两轨一港”的融长立体交通规划将逐步实施，便捷交通会让这座生态新城更触手可及。

供稿：置业公司 / 赵砚青

员工培训

顺天建设2020年度安全生产月宣传活动暨项目关键岗位人员质安标准化管理培训

［本报讯］六月正值全国“安全生产月”之际，在疫情防控常态化的前提下，为进一步推进我司工程项目质量、安全管理标准化工作，加强项目创优评奖目标管理，提高项目部管理团队思想及专业素养，提升项目部关键岗位人员的履职能力和专业技能，建设公司在洋沙湖国际旅游度假区渔窑小镇帐篷会场举行为期两天的项目关键岗位人员质安标准化管理培训，来自全省各地的项目管理团队和关键岗位人员两百六十多人参加了此次培训。

培训活动由公司党支部书记、工会主席孙佑林主持。总经理陈鸣如出席并作动员讲话，他指出，目前项目关键岗位存在三大突出问题：一是项目关键岗位人员配备不齐，二是项目关键岗位人员技术水平和管理能力水平有待提高，三是公司委派人员与项目本身团队协调配合存在问题。希望各项目部和关键岗位人员，自查是否存在上述问题，发现问题，及时解决。培训结束后按指导要求迅速调整，按需配齐各岗位人员，以实际的学习行动提升技术和管理水平，坦诚相待的沟通交流，促进项目管理团队的协调配合。同时，为使此次学习培训活动取得实效，他提出三点要求：要明确学习重要性，确保积极参与；要严肃学风学纪，确保取得实效；要理论联系实际，确保学有所用。

本次培训特邀湖南省质安站副站长刘玉辉和彭邦燕专家讲授《质量标准化考评检查中常见问题及质量通病防治措施》，长沙市质安站鲁忠军专家讲授《安全生产、文明施工标准化考评要点》。他们作为建筑质安部门的领导专家，不但具备丰富的实践经验，而且拥有较高的理论水平，对项目工地质安管理和常见问题十分地了解，因此培训内容皆是施工过程中易出现的问题，针对性、实操性、理论性都非常强。公司各级中高级管理人员也从安全管理体系实施要点、危大工程管理的流程及要点、企业文化价值理念体系等方面，从各个不同的专业层面结合项目现场管理实际向大家进行了讲解。培训结束后进行了考试，作为项目管理以及评优评先的依据。

参训人员表示能在湖水碧波荡漾，四周绿树成荫的洋沙湖景区学习培训，既消除了疲惫感，放松了心情，又能静下心来学习提升自我，十分感谢公司提供的机会，让他们能够在愉悦身心的同时学习专业知识，提高专业技能。培训结束后也会总结所学知识，结合工作实践，将所学、所思、所悟应用到实际工作中。

通过此次的短期培训，有力提升了各项目关键岗位人员的履职能力和专业技能，为公司质安标准化管理注入动力，为公司的发展壮大奠定坚实基础。

供稿：建设公司 / 黄紫莹

顺天建设2020年度安全生产月活动暨项目关键岗位人员质安标准化管理培训现场。

顺天建设2020年度安全生产月活动暨项目关键岗位人员质安标准化管理培训现场2。

顺天集团 SKYER GROUP SINCE1999
主办：顺天集团政工办(仅限集团内部发行)
顺天报 S K Y E R N E W S
2020第五期　总第八十期　A1
S K Y E R G R O U P　顺时永进　天道酬勤　S K Y E R G R O U P

权威发布

董事长在集团年中工作会议上作指示讲话时强调

努力在危机中育新机，于变局中开新局 坚决实现2020年目标任务

董事长★★★★★ 重要指示

- **影响集团内部发展不平稳的问题：**
  一是领悟力不强
  二是敬畏之心不足
  三是责任担当不够
- **如何在危机中育新机，于变局中开新局？**
  1. 提高主动性和预见性
  2. 落实追责监督机制
  3. 加强企业文化建设
  4. 加强品牌建设
  5. 做好人才培养

8月4日晚，苏松泉董事长在集团年中工作会议上作重要指示讲话。

［本报讯］顺天集团2020年年中工作会议于2020年8月4日晚在黄金海岸大酒店五楼顺福厅顺利召开，来自集团总部、房产公司、建设公司、项目公司全体员工及其他分子公司部门副经理级以上管理人员近300人参加了本次会议。

会议在二季度重要工作和活动回顾后正式开始。集团人力行政总监兼督查小姐姐长张斐通报了2020年二季度及上半年集团9家分子公司目标管理督查考评情况，各分子公司第一负责人汇报了当前工作中存在的问题及下半年改进措施，苏松泉董事长对集团下半年工作作出重要指示。

2020年上半年，面对疫情带来的冲击，顺天集团在党和政府的领导下，有了变化，有了提升，也看到了创新。但为什么还始终存在内部发展不平衡、人员素质参差不齐的问题？苏松泉董事长认为这不仅仅是市场原因，归根结底还是人的问题。面对现阶段存在的三大问题，如果不想办法解决，终将成为制约企业发展的“三座大山”。**一是领悟能力不强。**对工作、做人、职业没有领悟能力，没有用心把自己的本职工作做好，做到淋漓尽致。没有用工匠精神来要求自己，只看重眼前利益，贪图享受。没有深刻领悟到公司今天的发展来之不易，如果不珍惜，就会失去这个市场；如果不学习，就会失去这个平台。如何提高领悟能力，是值得每个人都认真思考的问题。**二是敬畏之心不足。**对集团、公司、部门的指令无法落实，日常督查不到位。集团要发展，个人要提升，就要求员工必须做一个有道德、有智慧、有能力的人，对国家、企业、事业都要有敬畏之心，听指挥，讲规矩，做好道德宣传教育，公司才能风清气正。**三是责任担当不够。**对工作、事业、做人的责任心不到位，导致工作状态松散、专业素养低、管理水平差，没有把职业当成事业来做，没有担当。不学习和提升，永远都会落后，只有真正有责任担当、用心的人，才会看到成果和效益。

如何在工作中搬走克服存在的问题，搬走“三座大山”，谋求集团科学发展，苏董事长强调要在危机中育新机，于变局中开新局。要掀起抓生产、提品质、做品牌的高潮，在危机中找到新的思路，抓住新的机遇，多动脑筋，唯有用心才会创造奇迹，开创新的局面。**一是提高主动性和预见性。**要把工作的预见性和主动性作为公司发展的基石。下半年市场更加严峻，各公司要研判当前形势，提高对自身经营、品牌、风险防范、未来发展等方面的预见性，增强紧迫感和压力，主动辅好发展的道路。**二是落实追责监督机制。**对没有履职、执行力不强的要用制度和办法来监督，加大集团的督查力度，从专业、理念、执行上督查各公司的监督机制、奖惩制度是否兑现到位。人人都要有危机感，转变思想，改变观念，总结经验，反省自己。今年集团还将设立专项奖励基金，对有突出贡献的员工给予奖励，打破传统评优评先的条条框框，弘扬更多的正能量。**三是加强企业文化和品牌建设。**各公司要把企业文化建设作为一项重大工作来抓，站在一定的高度，打造顺天特色文化品牌，提高员工的认识，增强工作自信心和决心。下半年要加快总部大楼项目的开发建设，打造品牌形象工程，展示顺天的品牌和文化，在开福板块立下一个标志性的建筑。**四是做好人才的培养。**培养人、发展人、提升人、招揽人是下半年的关键工作。集团总部要加大对人才的培养。同时以建设公司、项目公司为重点，每年设立专项资金，培养出一批领悟力强、敢为企业做贡献、有超前意识的复合型人才，并形成长效机制，做出实效。

机遇只眷顾有准备之人。下半年，各公司要进一步理清思路，强化举措，责任上肩，担当履职，制定好下一阶段追赶方案，确保年度目标的完成，为顺天集团“五五规划”良好开局奠定坚实的基础。

供稿：集团党委办

时政要闻

顺天建设有史以来承接的最大体量、最长公路、最大投资的省级重点工程——汨杨公路道路工程于8月6日胜利开工

匠心铸筑幸福路

——S210汨杨公路开工典礼侧记

盛夏时节，美丽的龙舟故里汨罗，万物繁盛，骄阳似火，而今天，比骄阳更加火热是汨杨公路沿线的人民和工程建设者们，他们盼望已久的S210汨罗至杨桥的汨杨公路工程迎来了盛大开工庆典，洞庭新邑即将再增一条融长发展的幸福路。

S210汨罗至杨桥公路工程建设是湖南省交通运输“十三五”规划重点项目，是岳阳市委、市政府实施长岳协同发展战略的“一号工程”。汨杨公路北起古培镇栗桥村，终于汨罗与望城区交界处桥驿镇杨桥村，与S210长沙段对接，全长35.05公里，全线采用时速每小时80千米的双向四车道一级公路标准，预计总投资13.5亿元。该工程建成后将进一步缩短汨罗市与长沙市区之间的时空距离，“人畅其行，货畅其流。”对于优化区域路网结构、开发汨罗旅游资源、快速融入长株潭城市圈将起到十分重要的作用。

8月6日上午九时许，由顺天建设集团牵头，联合省交通科学研究院、省交建工程集团、汨罗市交通公路工程公司共同举行的项目开工典礼在欢快的礼炮声中正式开始。汨罗市市委常委、市人民政府常务副市长、汨杨公路指挥部政委林治学，汨罗市人民政府副市长、汨杨公路指挥部指挥长黄平，汨罗市交通运输局局长李德君，湖南楚之基控股实业集团董事长湛益，汨杨公路指挥部副指挥长罗立群，集团董事长苏松泉，集团副总裁苏行，建设公司总经理陈鸣如，项目公司总经理胡杰，以及各镇、村代表，建设单位、设计单位、监理单位代表、新闻媒体各界朋友参加了此次开工仪式。

庆典仪式上，汨罗市副市长黄平在致辞中，对汨杨公路参建各方的前期工作给予充分肯定，并对项目的后续实施寄予了殷切的期望，他要求参建各方严把安全质量关，严格过程控制，压实各位责任，挂图作战，倒排工期，全力以赴，以“开工就是决战，起步就是冲刺”的工作状态，确保汨扬公路建设任务完成好、工程质量好、各界反映好，向汨罗市人民交出一份亮丽的成绩单！

顺天建设集团陈鸣如总经理作为施工方代表在发言中表示，将始终坚持“质量第一、品质兴司”的质量方针，秉承“建一个工程，树一个形象、立一块丰碑、交一方朋友、领一方市场”的企业理念，不断加强质量管理，注重安全质量标准化施工，从第一道工序起抓质量，从第一个工作日起抓进度，从每一个细节处抓安全文明施工，保质保量按期完成汨罗至杨桥公路工程的建设，把该工程建设成为一个精品民生工程，打造成为惠及汨罗人民的民心路，致富路、幸福路。

汨扬公路作为EPC总承包工程，是顺天建设集团有史以来承接的最大体量的工程，无论是投资总额，还是公路长度，都创下顺天建设历史之最，是顺天集团五五计划的开山之作。能够中标十亿级总承包工程，这充分体现了顺天集团强大的综合实力、专业技术水平和施工能力，但同时我们也深感责任重大，汨罗市政府和人民对汨扬公路寄予厚望，切不能辜负各级领导关怀和汨罗人民的殷切期望。为此，工程开工典礼后，集团苏松泉董事长在工程项目指挥部会议室召开了项目全体管理人员工作会议。董事长要求要抽调精兵强将，组建一支强干高效过硬的项目管理团队和施工队伍，充分发挥我们技术和施工经验，周密部署，科学调配，精心施工，确保工程文明施工、质量创优、如期交付。要在施工组织上合理有序，严把技术关，做到充分合理的辅排工期，在确保安全与质量的前提下争取利润最大化。要扎牢安全防护措施，做好疫情常态化管理，做到疫情防控和工程建设两不误双推进。董事长特别强调：项目要在以项目经理为首的核心团队领导下，做到“战船著、斗严寒、路上不断人、灶里不熄火”，精诚团结、众志成城，匠心铸筑幸福路，为汨罗市人民交一份满意的答卷。

8月6日上午，苏松泉董事长（中）与出席S210汨杨公路开工庆典仪式的领导嘉宾一同合影留念。

董事长这个讲话为何“十分重要”？

8月4日，董事长主持召开集团半年度工作会议并发表了“十分重要”的讲话。这个讲话为何不同？蕴含哪些深意？《顺天报》编委会邀请专家来为您解读。

聚焦问题　瞄准靶心　恪守忠诚　精准发力

——贯彻落实董事长在集团年中工作会议上重要讲话精神述评

苏松泉董事长在集团年中工作会议上，用了很大的篇幅讲了人的问题，他指出，上半年疫情条件下，集团各分子公司发展极不平衡，暴露出很多问题，这不仅仅是市场的问题，归根结底还是人的问题。董事长这一论断，直击要害，直点死穴。唯物辩证法告诉我们，影响事物发展的主要是内因，内因起决定作用。员工是企业发展的核心要素，尤其是中高层员工，某种意义上说，左右着公司未来与发展。

聚焦问题，面对疫情影响，各分子公司上半年提交的答卷有喜有忧，反映出员工素质参差不齐。**一是**领悟能力不强，对国家的方针政策、董事长的指示要求，领深悟透不够，造成工作被动，工作难有起色。**二是**敬畏之心不够，有的员工，尤其是部分中高层管理人员，缺乏十足的敬畏之心，有章不循，有令不止，个别人玩起小九九、打起小算盘，对集团、公司的指令要求敷衍塞责，落实执行不力。**三是**责任担当不够，部分员工对工作、事业、做人的责任心不到位，导致工作状态松散、专业素养低、管理水平差，没有把工作当成事业来做，履职担当不到位。**四是**缺乏职业操守，有的员工对老板、对公司不忠诚、不老实，当面一套、背后一套，更有甚者，为一己之私利，不惜牺牲公司利益，缺乏起码的职业操守。凡此种种，或多或少都存在于各分子公司，必须引起高度的觉醒与重视。

瞄准靶心，就是精准排查图找我们工作的这些问题的症结所在。之所以出现这么多问题，深究其原因，**一是**我们格局不大，谋势不足，缺乏工作的前瞻性、预见性和主动性。预则立，不预则废，未雨绸缪，方能行稳致远，我们不但要谋一隅，而且要谋全局谋长远，对未来要给终保持危机感、敬畏感，认真研判经营形势，提高风险防范意识，才能在激烈的竞争中活下来、活下去、而且活得好。**二是**员工职业道德素养教育不够，敬业精神、工匠精神、规矩意识、责任意识等都有所缺失。作为企业关键少数的中高层员工，更要强化职业道德、强化责任上肩，我们每一位员工要明确，做好本职工作是义不容辞的责任与担当。**三是**有的分子公司内部管理生态不清晰，用人导向出现偏差。极个别员工价值观不端正，自以为是，老虎屁股摸不得，容不下各种批评与建议，对于董事长和领导的批评，不从内心深处找原因，动不动以辞职相威胁。**四是**人才培养不够，有专业技术、管理能力和职业素养的员工严重不足，长此以往，必将成为集团发展的重大瓶颈。

恪守忠诚，忠诚，忠心、厚道也，它既是一种操守，也是一种职业良知。恪守忠诚，就是要对事业、对工作忠心耿耿，为人处世忠心厚道，而并非特统意义上的人身依附关系。大的方面说，我们每一个人对党、国家、社会要忠诚；对职业工作来说，就是要忠于老板、忠于企业、忠于工作；对个人而言，是一个人的立身之本，它胜于能力、指引方向。我们每一位员工要自觉提升自己的公民道德修养，牢记为人之本，忠诚于职业、忠诚于工作、忠诚于公司，说老实话，当老实人、做实在事，只要我们全员将自己的事业融入公司的发展，满腔热忱地投入到顺天的事业发展之中，必将成就公司的辉煌，实现自己的梦想。

精准发力，就是要拿出务实管用的办法，打好“组合拳”。聚焦上述问题，针对问题症结，我们要按照董事长的讲话精神，瞄准靶心，精准发力。**一是**要严格落实监督道贵机制，确保政令畅通，风清气正。制度的生命力就在于严格执行，要以全方位督查为抓手，确保集团各项指令能准确无误地贯彻到基层，并得以认真执行，对违反集团和公司各项规章制度的、工作不落实、措施不得力的，要严格处罚。同时要赏罚分明，今年起，集团将设立专项奖励基金，重奖那些为公司发展做出突出贡献的员工，弘扬正能量。**二是**加强企业文化建设，用顺天的企业文化塑造员工，提高企业软实力。企业文化是企业的“根”与“魂”，企业越发展，越要重视企业文化建设。顺天集团经过二十多年的发展，形成了有自己特点的企业文化，“顺时永进、天道酬勤”的企业精神，激励一代代顺天人与时俱进、勤勉努力，奋发有为，才成就顺天集团今天的繁荣，也实现了许多顺天人的梦想。顺天集团进入新的发展阶段，需要全体顺天人接续奋斗，更需要以企业文化引领企业发展。下半年，各分子公司要以全面梳理提炼企业文化为契机，修订完善各公司企业文化，大力宣讲、强化认同，加深员工的理解与领悟；要树立以德树人、以德立司思想，加强员工公民道德修养，强化职业操守教育，大力践行集团“诚信、勤奋、进取、奉献”的核心价值观。各公司领导层要带头践行企业文化，让公司企业文化亲润员工心田，充分发挥企业文化“推进剂”作用，助推员工成长和企业发展。**三是**强化人才培养，确保企业发展长盛不衰。人才是企业发展的基石，要大力实施人才强企战略，要将人才招聘与培养纳入集团和各分子公司重要日常工作当中，高度重视与谋划，拿出具体举措，强力推进。今年集团将设立专项资金，依托建设公司和项目公司，重点培养一批领悟力强、有较强的专业技术水平、能吃苦耐劳、乐于奉献的复合型人才。各公司要创造条件，努力为立志成长的年轻员工描绘蓝图、提供舞台、塑造环境、锤炼一支冲不垮、打不散、知难而进、迎难而上、忠于公司发展的员工队伍。

奋斗是人生最亮丽的底色，人不负公司，公司定不负人。只要我们牢记董事长的谆谆教海，立下大格局、争做有心人，将个人的成长融入公司的发展，全身心地投入到本职工作当中，倾心倾力，担当作为，忠诚如一，必将在“危机”与“变局”中开创新局面，铸就新辉煌。

导读

各分子公司学习领悟董事长在年中工作会议上的重要讲话精神
苦练内功强素质　担当作为开新篇（2版）

总顾问：苏松泉　顾问：何铁建　主编：谭艳芳　编委：李丹　张婕　聂梅花　廖姣　黄紫莹　罗亚西　曾孟龙　钱智平　贾薇　刘倩　刘艺明

各分子公司学习领悟董事长在年中工作会议上的重要讲话精神

苦练内功强素质 担当作为开新篇

【编者按】董事长在年中工作会上，就集团内部发展不平衡、管理者存在“领悟力不强、敬畏之心不足、责任担当不够”三大问题对全体中高层管理人员提出了“增强主动性和预见性、落实追责监督机制、强加企业文化、品牌建设、做好人才培养”等具体要求，希望各分子公司下半年努力在危机中育新机、于变局中开新局，掀起一股抓生产、提品质、做品牌的高潮。会后，各分子公司紧紧围绕董事长重要讲话精神进行深刻领悟，并结合实际如何落实发表了各自的观点和思路。现将9家分子公司第一负责人会后感想予以刊登，供集团内部交流学习。

学习领悟 提升修为 凝心聚力 创造价值

——建设公司陈聘如

今年受新冠肺炎疫情影响，企业纷纷遭遇冲击，在这特殊时期，建设公司深刻领悟学习董事长提出的“五大意识”，认真贯彻落实“干好业内事，做好有心人，立下大格局”和“八个要”的工作要求，以经营管理指标为方向，以顺天铁人的作风确保工作的有序推进。在年中工作会议上，董事长对公司上半年情况作了精要总结，提出在下半年工作中大家要有领悟执行力，包含敬畏心和责任心，并逐一进行深刻剖析与指导。

公司迈入新发展时期，领悟执行是公司战略落地，监图变现实的关键，任何的偏差，都难以确保战略目标的实现。基于对信用评价评分规则的领悟不透彻，公司在激税额度的筹划上有较大提升空间，管理层作为企业中的领头羊，必须掌控大方向，引领小方向，加强自身能力，提升领悟执行意识。基于对工作的预见性及主动性的欠缺，公司房建信用评价排名靠后，省外受项谋划不足，为推进公司综合实力进一步发展，核心技术进一步提高，BIM技术发展，必须增强人员的预见性和主动性。员工作为公司主要组成部分，应对公司的方针政策、管理规定有清晰地认识和领悟，因此，为适应公司高速发展的需要，实施人才培养计划迫在眉睫，在提高职工专业技能水平的基础培训上，更注重提升领悟能力，没有领悟力就没有执行力，没有执行力就没有战斗力。

“敬畏”一词，“敬”意为严肃、认真，“畏”指谨慎、不懈怠。无论是对工作、生活、做人都怀有敬畏之心，心中就有了方向，行为就有了规范，才能严于律己，谨慎行事。新的招投标办法(116号文)的正式实施，对公司综合管理能力与信用评价体系建设提出了更高要求，来自招投标领域的高风险，警醒企业保持危机感，遵守国家方针政策，警醒员工遵照国家法律、公司制度严格执行，绝不触犯法律底线，保持对法律法规的敬畏，对行业的敬畏。在严格要求下仍有违反公司规章制度情况的发生，表明员工对公司的敬畏心有待进一步增强。

公司发展步伐加快，现有在建项目数量多，出现项目现场质安考评得分较低情况，管理不足只是表象，其根本原因是缺乏责任心。责任心是支撑企业实现蓝图道路上的一块块基石，没有了它，企业大厦就会动摇，成功也只会是可望而不可及的空中楼阁。疫情影响下集团企多板块遭受损失，建设公司作为集团的龙头企业，行业位位者，项肩负龙头之责为集团特殊之年的发展做出更大贡献。近两年中，公司严肃处理了几起因员工责任心不强、工作不细造成的利度不同的工作失误，今后要通过企业文化建设增强员工责任感，管理层作为企业中的领头羊，必须掌控大方向，引领小方向，加强自身能力，提升领悟执行意识。基于对工作的预见性及主动性的欠缺，公司房建信用评价排名靠后，省外受项谋划不足，为推进公司综合实力进一步发展，核心技术进一步提高，BIM技术发展，必须增强人员的预见性和主动性。员工作为公司主要组成部分，应对公司的方针政策、管理规定有清晰地认识和领悟，因此，为适应公司高速发展的需要，实施人才培养计划迫在眉睫，在提高职工专业技能水平的基础培训上，更注重提升领悟能力，没有领悟力就没有执行力，没有执行力就没有战斗力。

强化执行抓落实 凝心聚力促成效

——项目公司胡杰

学习董事长在集团年中工作会议上强调的领悟能力、敬畏之心、责任担当、预见性和主动性、监督追责、企业文化、品牌建设、人才培养等内容，项目公司全员思想再一次得到了洗礼与升华。

一是提升领悟能力，找准执行方向；强化执行能力，落实领悟内容。我们要努力钻研、学习政策，认清形势与建筑市场的发展方向，能主集团的发展战略、目标与任务，以此凝聚共识，形成合力，发挥顺天铁军精神，不折不扣、按质按量地执行落实好各项任务。

二是敬畏规矩，坚守职业底线；敬畏身名，确保安全优质。完善制度体系，要求全员敬畏规矩、坚守职业底线，加强合同履约，确保公司风清气正。继续加大工程质量和安全管理力度，把君澜湾二期、汨杨公路和北城首府项目作为下半年质量和安全管控的重中之重，同步做好君澜湾项目一期的交房质量整改工作，重点做好渔窑小镇一期的创国优整改工作，以此为基础配合做好渔窑小镇AAAA景区创建工作。

三是明确分工，责任到人；检查纠偏，督促责任落实。加强放管服改革，对公司各部门、各项目授予更大责、权、利，充分发挥部门经理特别是项目经理的主观能动性；进一步优化、细化各部门的职责和分工，对比实际完成工作与计划完成工作进展，及时发现偏差并实施纠偏。

四是做好日常督查，加强过程管理；兑现奖惩制度，督促员工履职。依据《项目责任目标考核制度》、《员工考核制度》，持续对项目及各级员工进行考核和评价，按制度实施奖惩将。下一步，促进对各项目实施目标责任考核的全覆盖，继续将员工考核作为评价员工的基本依据，提高考核工作的真实性、有效性、及时性，在坚决保障员工的基本权益的同时，督促员工高效履职。

五是增强工作预见性和主动性，确保公司稳步发展、项目稳定推进。凡事充分考虑外部影响因素，制定不同情况下的预案。尤其是在协调工作方面，针对协调对象的思维复杂多变从中寻找突破点，做出有效的应对。对于工作，主动出击，迅速应对，尽可能减少外界影响因素带来的影响。警如结算工作，项目完工后迅速完成结算资料的编制，警如项目生产，没有工作面要创造工作面，有了工作面要迅速组织生产，避免窝工、滞后。

六是结合建设工程领域的特征，打造属于自身的特色文化体系。要把“四新五意识”以及“干好业内事，做好有心人、立下大格局”职业理念内化于心、外化于形，根植于员工的内心，融会贯穿到每一项工作当中。搭建好员工活动和学习的平台，畅通为员工排忧解难的渠道，让员工在企业不但能找到成就感还能找到归宿感，增强团队的凝聚力，向心力。

七是做好工程质量，提升服务品质，扩大市场竞争力和占有率。编制并实施好质量通病防治方案和措施，从源头抓起，把控好所有原材料质量，注重细节施工质量，从外观上提升整体的形象，严格按照规程规范要求加强关键工序和隐蔽工程验收，年度内争取打造一个省优工程，一个省级观摩标准化示范工程。

八是积极引进人才、精心培育人才，加大投入，激励人才奋进。大胆探索、创新，实践特殊紧缺人才的引进，通过社会人才的引进，激活人才队伍建设。编制并落实好《公司五五人才队伍建设发展规划》，针对性地抓好人才教育与培训，完善好公司及项目管理人员的薪酬改革，创造一切条件让他们进得来，留得住，干得好，确保团队的稳定性和凝聚力。

集中合力补短板，真抓实干求突破

——房产公司周英姿

把思想和认识统一到会议精神上来，融会贯通到实际工作中去，着力提升员工领悟能力、敬畏之心与责任担当意识，真正做到思想认识有高度、领悟执行有深度、主动担当有力度，对工作常怀敬畏之心，以求真务实的工作作风，推动下半年各项工作的落实落细。

首先是领悟能力。充分领悟集团、公司的战略意图，很快地做出思考和理解，增强自己的洞察力和思维逻辑能力，学会透过现象抓住本质，在实践中总结经验教训，加强与集团的沟通对接，贯彻落实集团的各项方针、政策与会议精神，不打不扣的执行到位，紧跟集团发展步伐。

其二是敬畏之心。“无规矩不成方圆”，要尊重规则，遵守制度，执行计划。要确保制度的严肃性和权威性，让员工自觉做规章制度的宣讲者、践行者，对规章制度常怀敬畏之心。

其三是责任担当。责任心是每一个职业经理人的职业化素养。团队带头人要切分好“责任田”，树立效率概念，引领团队通过不断学习和强化每一个员工的责任心和使命感，时刻绷紧责任这根弦，积极主动去担当履职。

下半年，我们要用心、用情、用力来打造产品品质、树立企业品牌形象。**一是立足企业长远发展，严格遵守监督追责制度。**建立监督追责机制，加大内部督查力度，改进工作方式方法，拓展督查的深度和广度，完善奖惩机制，将督查结果与绩效考核挂钩，作为员工奖惩、评优评先、选拔任用的重要依据，确保督查工作和追责机制取得实效。**二是全面提高工作预见性、主动性，有效规避企业风险。**房地产业政策说是风向标，要密切关注政府计事政策、金融政策变化、行业动态及市场走向，结合项目实际情况有效实时把控，同时维护好与政府职能部门的关系，加强与项目合作方的工作联动，推动项目的整体开发进程。**三是加强企业文化建设，传承与发扬顺天文化。**提炼房产公司企业文化精神层的核心理念，打造房产公司特色文化体系，发现、培育、树立公司的先进典型，发挥好示范、辐射与传承作用，激发员工的工作积极性。**四是牢树品牌意识，做好品牌的维护、创新与发展。**以总部大楼项目开发建设为契机，打造精品形象工程，在湖湘大地再次展示顺天品牌的“铁实力”，做好现有存量资产的持续性推广策划，持续对市场发声，积极申报开发项目的奖项，提升公司的品牌效益和市场影响力。**五是重点聚焦人才培养，重在提升团队综合能力和管理水平。**根据公司的战略需求和人才发展需要，提前制定人才引进计划，逐步组建和完善专业人才队伍。重点打造精品项目培训项目，高度重视员工的培训、培养和使用等工作，为公司发展培育人才，培养好生力军。

当前我们面临的形势严峻，经济下行压力巨大。奋楫扬帆，才能引领潮流之先；干字当头，方能打开机遇之门。我们要进一步落实集团的安排部署，坚定信心、狠抓落实，努力在危机中育新机、于变局中开新局，为完成房产公司2020年的目标任务，助力集团“做精做专房地产”战略目标不懈奋斗！

风正时济，自当破浪扬帆，任重道远，更需策马扬鞭

——物业公司王辉

物业公司不仅仅要自我反省、自我认知、自我修正，更多的是思考与感受到董事长赋予的责任与使命。

一、以拔高领悟能力为重点，全面提升管理人员基本素养。提高领悟力首先要勤于想考，要不断拓展学习路径，创新学习方法，领导班子要沉下身，深入学、持续学、反复学。二是要善于借鉴，借鉴行业标杆先进管理理念，结合公司的实际情况，形成符合自己的观点、思路和方法。三是要敢于尝试，在反思中正确的认识自我，认清自身存在的问题，从而确认自我提升、自我改进和自我完善的方向。

二、以敬畏之心律己，坚守道德底线。“敬”是严肃，认真的意思；“畏”指“慎、谨慎，不懈怠”。我们对国家要有敬畏之心，对企业要有敬畏之心，对工作也要有敬畏之心。作为管理者而言，常怀敬畏之心，不仅是一种态度，一种理念，更是一种人生智慧。常怀敬畏之心，方行有所止。

三、以责任担当为使命，强化服职意识。一个有担当的人，是有责任心的人，是能委以重任的人。敢于担当，就是在关键时刻、危急关头，能冲得出去、撑得起来，碰到困难不盾不上交，发现问题不迂就，遇到困难不回避，面对责任不推诿，面对大是大非敢于亮剑，面对矛盾敢于迎难而上，面对危机敢于挺身而出，面对歪风邪气敢于坚决斗争，有多大担当，就有多大作为。

四、以前瞻性思维为布局，切实增强工作的预见性和主动性。物业团队在思想意识上需要进一步增强危机意识和责任意识，坚决剔除“坐”的等待思想、“等”的观望思想、“靠”的依赖思想，积极主动的找差距抓落实，以舍我其谁、时不我待的进取精神，埋头苦干、真抓实干。

五、以追责督查向责为手段，让失责必问成常态。打破“干好干坏一个样，吃大锅饭”的不良风气，把责任压实给各项目，分解到各部门，各班组织，切实做到一级管好一级，一级带动一级，层层抓落实，把责任追究落到实处，真正做到落实工作到位、指导工作到位、监督检查到位，落实责任到位、责任追究到位。

六、以企业文化建设为载体，提升公司核心竞争力。业公司成立五年来，通过对集团企业文化的领悟与传承，具有物业行业特色的企业文化已初具雏形。下阶段从编制《顺时物业企业文化手册》、修订完善邻里文化方案、建立企业文化阵地、开展技能比武活动、策划开展“节日”主题活动来提升企业文化建设方面的工作，提升公司核心竞争力。

七、以品牌建设为引领，塑造企业形象。下半年在充分考虑到集团战略化发展和互联网变化新形势的需要，建立顺时物业官网、公司微信运营等平台，为公司品牌形象的宣传提供正式有效的渠道。同时持续完善员工服饰、企业用色调、办公标识、设施设备标识等VI形象系统，逐步实现公司品牌的系列化、规模化、规范化。

八、以人才培养为支撑，夯实人才队伍建设。物业行业是劳动密集型企业，需要通过培训与人才机制等措施来培养员工队伍。如：每月召开民主生活会，打造凝聚力、亲和力、向心力、领导力的“四力团队”，开展多样化培训，坚持每季开展一次道德教育活动，评选优秀员工、道德模范、微笑之星等，培育优秀管理团队人才，提升企业核心竞争力。

精准领悟、敬畏职权、责任上肩

——黄金海岸大酒店旷春雷

参加集团年中会议，听完董事长一席话，感慨颇多，下面，我就董事长提出的会议精神谈谈自己的理解。

要精准领悟：就是要紧紧围绕在以董事长为中心的领导集体周围，快捷理解、深会、感悟集团的各项工作方针、会议精神、指导思想，始终与集团的发展方向保持一致，始终与集团的步调保持一致。并矢志不渝的执行集团下达的各项指令与政策，为集团的发展鞠躬尽瘁，为“百年顺天”贡献出最大的力量。

要敬畏职权：敬畏之心不仅是一种人生态度，也是一种行为准则。每个公司都有特定的规章制度，有敬畏之心，就是要守规矩、特别是作为公司一把手，做好各项工作，要把“敬畏”二字根植于内心深处。要敬畏权力，自觉正确行使权力，做到慎用权、善用权、用好权；要在知敬畏、存威慎、守底线上找差距；要在权力面前始终保持一颗敬畏心，要有如履薄冰、如临深渊的警觉意识，让权力运行阳光透明，充满公平与正义；要不折不扣地支持各项规章制度的实施，更要做好先锋模范作用，带头遵守公司制度，为员工树立好榜样。不以权谋私，对公司所有人一视同仁、奖罚分明。以敬畏心对待事业、职责，以平常心对待名利、得失，才能真正无愧于心、有所作为。

要责任上肩：“知责任者，大丈夫之始也；行责任者，大丈夫之终也。”责任之心就是不忘初心、使命在肩。每个人在工作中、生活中、家庭中，社会中扮演的角色不同，对应的使命也不同，这就是责任。责任从我做起、从小事做起，责任就是不找任何借口。担当责任就是要增强责任之心，把使命担在肩膀上，在其职尽其责，主动担当、积极作为。

责任上肩不是一句空话，而是要抓好落实；分部署、九分落实，漏掉一个环节不行，忽略一个角落不行。不仅要精准落实，而且要限时落实。对工作部署要“一一计划、环环讲细、步步落实、事事到位”，不仅要统筹协调，而且要亲力亲为，真正把责任担在肩上，把工作落到实处。不能拖拉拉、敷衍应付；不能责首责尾、推脱责任，遇到问题往上推、工作责任往下甩。要敢字为先、干字当头，勇于担当、善于作为，在履职尽责的职业化素养，带领公司前行好业内事。

只有不断自我修炼、自我约束、自我改造、以责任心干好业内事，在想干事、能干事、会干事上较真较劲，才能做好本职工作，为集团贡献绵薄之力。

只要有一颗干事创业之心，再平凡的岗位也是干事的舞台，再小的地方也能有大作为。把每一件小事做好，把平凡的事做成不平凡，才是真本事，才能在不断积累中提高，练就担当的“宽肩膀”，成事的“真本领”。

一心一意为做事，踏踏实实干工作，心无旁骛钻业务，干一行、爱一行、精一行，才能越走越稳、人生之路才能越走越宽。

➡下转3版

2020年6月30日，由顺天集团开发的位于湖南省芙蓉北路洋沙湖国际旅游度假区内洋沙小镇·君澜湾一期盛大启幕。

“城”熟季节，臻启洋沙小镇美好生活

从一纸蓝图到盛大交付，从造梦生活到品质居所，每一套房，都经过洋沙小镇·君澜湾项目阳光工程标准的严苛考量，3000多项精工指标，近百项关键工序，数10项功能及舒适度检测，从每一个细节，保证品质的完美。洋沙小镇·君澜湾项目关怀业户，急业主所急，在受疫情影响延误工期的情况下，顺天集团通力协作、共同努力，圆了两千多户业主的新家梦。于业主而言，收房是幸福的开始，而对洋沙小镇·君澜湾来说，交房则是责任与实力的体现。

用心交付，恭迎业主温暖回家

为迎接这一天的到来，洋沙小镇·君澜湾所有工作人员用心将园区内外装扮一新。一个生动的归家场景，是一张张迎面而来的微笑，是一声声“欢迎回家”的真切问候，引导着小镇家人们前往感受新家；正门欢迎横幅、入户大厅玻璃门上大红色“欢迎回家”的贴纸、道路两旁喜庆的旗帜与鲜花夹道而行，共同烘托出庄严的回家礼遇与浓浓的喜庆氛围。顺时物业秉承“用心服务、贴心细节、暖心关怀、放心居住、安心生活”的服务理念，呵护着业主收房的方方面面。

专业严谨，确保交房井然有序

在将房屋交付给业主前，顺时物业已提前组织内部验收小组对项目进行三方验收，通过检测地面工程、给水管压力、墙面工程、弱电箱和智能系统，查验入户门和铝合窗，管道通球测试、通电测试等多个环节，确保项目达到交房标准，让业主安心入住。

走进交付现场，细致贴心的交付流程一目了然，极大地节省了业主办理交房手续的时间。工作人员从签到、办理业主身份核实、验房，到领取钥匙，整个流程贴心陪伴、耐心指引，以熟练而真诚的态度接待每一位业主，让业主提前感受到家的温暖。顺时物业“专业管家式”服务给小镇家人们留下了美好的第一印象，整个交房现场忙而不乱，井然有序，洋溢着浓浓的喜悦与温情。

每一套房，就是一个家，她承载着一个家庭的幸福；而每一个幸福是家庭希望与梦想的发源地。顺时物业，以“顺您所愿，时刻服务”的企业精神，勇扛担当，承载着每一个家庭的幸福、希望与梦想，努力为业主创造生活的美好，让“以邻为亲、与邻为美”的邻里理念，及“比乡村更生态、比城市更精彩”的美好生活在洋沙小镇·君澜湾传唱。

这些只是小镇家人们幸福生活的开始。顺天集团致力于将洋沙小镇打造成具有中国特色邻里文化小镇，勾画了实现小镇人们向往美好生活愿望的宏伟蓝图。在未来的日子里，我们将不负您的期待，创造更多美好生活！

供稿：物业公司 / 张婕

➡上接2版

干一行爱一行专一行，一张蓝图干到底

——置业公司赵科峰

集团年中工作会上听取了董事长的讲话深感触动，这种触动是发自内心深处的，是责任、使命与心灵的碰撞。根据会议精神并结合置业公司实际情况，有以下几点体会和感想。

一、提高“做事勤、想事精、办事活”的领悟能力。领悟能力就是理解、领会、感悟的能力，领悟能力强的人能很快的做出思考和理解，少走很多弯路，做起事来也能得心应手。置业公司员工要加强学习并深刻领悟“做事勤、想事精、办事活”的思想精髓，一是对房地产全流程规操作学习上做到“勤”，二是在处理当前交房的工作上要做到“精”，三是对专业知识的运用上做到“活”。

二、敬畏事业、敬畏家人、敬畏公司，常怀敬畏之心。心存敬畏，才能知足，有品位的人都应具备的基本素质。做为顺天的一名老同志会要求自己及置业公司的员工在各自岗位上遵规矩、守纪律、心存敬畏、行之高远。公司管理层及员工只有常怀敬畏之心，才能知方圆、守规矩，踏踏实实干事，干干净净做人，顺天集团也才能行稳致远。

三、强化责任意识，做到干一行爱一行。干好工作，一是看责任，二是看能力。责任和能力相比，责任显得更为重要。置业公司目前在工程管控、内部管理上出现的问题，也正是个别员工不负责，无担当的结果。为此，总结分要对今年目前工作在进一步细化、分解和纠偏，促使每个员工都做到目标明确、责任明确、履职担当。

四、以责任为己，强化置管检查责任追究机制。加强对销售现场、风险管控、工程质量把控、不同因素公示等方面的预见性，改进工作作风和态度，杜绝一期交房过程中出现的问题在二期建设和销售中再次发生。强化监督检查责任追究机制，对于那些不作为、不履职、违反规定、给公司造成不良影响及后果的人员进一追责、绝不手软。

五、用文化激发实力，用实力铸就品牌。发扬顺天人吃得苦、耐得烦、霸得蛮的精神，为打造百年顺天奉献自己的力量。坚持走品牌战略，推护好顺天这块金字招牌，重视对品牌的维护和建设，重抓工程品质和服务品质，努力打造中国特色邻里文化，稳步推进洋沙小镇品牌向外扩张。

六、努力打造一支凝心聚力、战斗力强的队伍。采取“请进来”、完善企业内部人才培养机制，定期进行专业技能培训、创建内部竞争平台、制定合理的薪酬机制，为企业选择和提拔人才铺平道路，增强员工对企业的归属感、形成合力，稳定队伍。

董事长的讲话语重心长，令人鼓舞，催人奋进，从提高领悟力、敬畏之心、责任心、监督机制、文化品牌、人才培养等方面诠释，具有很强的针对性、指导性和可操作性，为我们下半年工作的开展进一步明确了目标、指明了方向。

满怀敬畏，主动担当，品牌建设和人才培养两手抓

——旅游公司吴文彬

在集团年中工作会议上，董事长结合各公司上半年的工作不足，高瞻远瞩一针见血地对指出问题存在的根源，并就如何在下半年工作中彻底解决这些问题，给出了明确的目标和方向。

一、职场人需满怀敬畏之心，做好领悟执行。作为一名职场中人，对公司制度和上级领导，必须时时要保持一颗敬畏之心，对工作和任务，也要有必须保质保量完成的敬畏之心，这就是基本的职业操守，也是一个职业经理人必备的基本素质和品德。领悟能力，是对上级领导指示安排上工作任务的理解和消化，以及及时、高效、保质保量地落地执行的能力。作为职场中人，旅游公司成员须怀着对公司、对集团的敬畏之心，要以更加严格的标准和要求，准确快速地终保持与领导的指示，及时落地，高效完成领导交办的工作任务。

二、管理人员要有远见、有预见性，主动担当责任。在工作中，要善于根据历史数据和经营现状，结合市场变化制定对策，预判未来市场可能出现的问题做好相应工作预案，及时调整策略，才能完成既定目标。结合对市场的预见性，要求管理者要做有责任担当的职业经理人，积极主动地根据自己的岗位职责，干好业内事，同时主动配合同事协同作战，承担工作交叉和分水岭处的任务，做好边缘服务。

三、强化监督追责机制。旅游公司在日常工作中，关于监督和追责机制，将做好以下工作：积极接受配合集团督查组对旅游公司的日常管理运营工作的督查和责罚，在内部严格贯彻执行公司的督查责罚制度，保障各部门的工作高效运行。

四、抓好企业文化和品牌建设，落实人才培养机制。企业文化是企业长远发展的灵魂，要打造旅游公司企业文化，首先找到公司的长远使命和担当，并使之根植于每一位员工的思想中，主动为员工做好职业规划，让员工在服务公司的同时，能看到自己的职业前景，并将企业愿景和员工职业发展高度统一，让员工有责任感、使命感，使企业文化成为员工的行动指南。

打造旅游公司的市场品牌，扩大知名度和美誉度，首先要做大市场占有率，要走出湖南，走向全国，保证产品和服务的品质，做到诚信经营，企业才能循序渐进地，形成自己的市场品牌。

在做好企业文化和品牌建设的同时，把人才作为经营中最重要的资源，制定与之匹配的人才战略，尊重员工的职业、解决员工问题，同时做好在岗培训，不断提高员工的专业技能和职业素养，坚决落实人才梯队培养计划，保证人才的可持续发展良性循环。

在下半年的工作中，旅游公司将时刻铭记董事长的要求和指示，不断学习，努力提高，跟随集团的脚步，向百年顺天的目标迈进！

心存敬畏，行有所悟

——农业公司何建新

8月4日年中会上，董事长总结集团上半年的工作成绩，认真分析了当前经济形势，指出了当前存在问题及工作中的不足。下半年，农业公司要深挖潜力，提高品质、迎合市场，打破一成不变的局面，从但持“两心”，提升“两力”着手，全面完成集团交办各项任务。

一、工作长存敬畏之心。要对公司的制度、流程及集团的要求心存敬畏，这样才能严格落实，按章执行。人只有常存敬畏之心，才能使自己言行举止不断地进反制度之事。农业公司工作是小而杂，但仍需按照制度流程执行，无须强调客观原因，不能视而不见，毫不约束，这一块工作在农业公司是较薄弱环节，下半年一定加强内部督查力度，以处罚来提升员工对制度、流程敬畏心。

二、工作长存责任之心。具有责任心的员工，才会把实现公司年终目标当成是自己的目标，下半年，要细化岗位职责，明确各岗位的责任范围以防相互推责，重点在于生产与销售的衔接，明确农产品品控责任，其次，落实个人负责制、责任上痕。

三、提升领悟执行力。下半年目标任务已确定，时不待我，尤其是农业公司的生产工作，更是需要按时间、按节气完成，上半年工作已落后，全体公司员工必须强化领悟力，以高效的执行完成生产及营销工作。在上半年，我们有些重复的工作不能做到举一返三，被动工作，执行力缺乏。如这次疫情中，面临产品滞销，门店销售额下降等问题，面对市场应变不力，市场分析不足，缺乏主动走出去的方法。下半年，一定要好洋沙湖生态产品进行营销方案细化、锁定目标客户、迎合市场，发挥“山地鸡”的工作精神，强化落地执行。

四、保持市场竞争力。农业公司目前来说，在人才及产品品牌上都缺乏竞争力。珍贵版块、农业版块都需要专业技术人才，稀缺人才的流失对农业公司是较薄弱环节，下半年一定加强内部督查力度，以处罚来提升员工对制度、流程敬畏心。